**等教育自学考试全国统一命题考试**

**管理学原理**

**(课程代码00054)**

**一、单项选择题：本大题共15小题，每小题1分，共15分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的，请将其选出。**

1.从管理者层次分类来看，董事长、总经理、首席执行官往往是企业的

A.高层管理者 B.中层管理者

C.基层管理者 D.操作者

2.提出管理与经营是不同概念的代表人物是

A.西蒙 B.泰勒 C.法约尔 D.韦伯

3.企业强调真诚守信，开拓进取，求实创新的经营作风。这属于企业文化中的

A.企业使命 B.企业制度

C.行为规范 D.企业精神

4.某造纸企业为了环保设备的升级改造，与高等学校、科研院所联手建立了污水治理体系，污水排放达到了国家一级标准。这种做法体现了企业的哪种社会责任？

A.对雇员的责任 B.对顾客的责任

C.对竞争对手的责任 D.对环境的责任

5.企业的技术革新、技术改造、产品的更新换代等方面的决策属于

A.战略决策 B.业务决策

C.战术决策 D.程序化决策

6.盈亏平衡分析法是一种

A.定性决策方法 B.定量决策方法

C.风险型决策方法 D.折中决策方法

7.为实施既定方针而制定的综合性计划属于计划形式分类中的

A.目标 B.政策 C.规则 D.规划

8.组织设计过程中，要依据组织活动的特点和员工的特点把员工安排在适当的岗位上。这体现了

A.精简高效原则 B.统一指挥原则

C.责权对等原则 D.专业化分工原则

9.证券公司根据所服务客户资金的多少分别设立大户室、中户室和散户厅，这种部门划分的依据是

A.顾客 B.产品 C.地区 D.流程

10.组织要用发展的眼光看待人与事的配合关系，不断根据变化的情况进行调整。这体现了人员配备的

A.因才适用原则 B.动态平衡原则

C.因事择人原则 D.因人择事原则

11.兰海公司由原来的6个管理层次改为现在的3个管理层次，管理人员也大幅减少。这种组织变革属于

A.人员变革 B.技术变革

C.结构变革 D.文化变革

12.影响员工积极性的因素，除了物质因素之外，还有心理因素，如员工士气、人际关系等。这种人性假设属于

A.经济人假设 B.社会人假设

C.自我实现人假设 D.复杂人假设

13.当一件事情发生以后，人们总愿意将这件事情的成功或失败归结为某种原因，进而影响其工作的态度、行为、积极性和工作绩效。这种激励理论属于

A.强化理论 B.期望理论

C.归因理论 D.公平理论

14.企业之间的信函来往、上下级之间的定期情报交换属于沟通分类中的

A.正式沟通 B.口头沟通

C.非正式沟通 D.下行沟通

15.在企业管理中，经济批量法常常用于

A.人员控制 C.时间控制

B.库存控制 D.质量控制

**二、多项选择题：本大题共5小题，每小题2分，共10分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。**

16.一般来说，高层管理者做出的决策大多属于

A.战略决策 B.战术决策

C.业务决策 D.程序化决策

E.非程序化决策

17.下列属于扁平化组织结构优点的是

A.缩短上下级距离，密切上下级关系 B.信息纵向传递快

C.管理费用低 D.组织的稳定性高

E.组织的稳定性低

18.卢因提出的组织变革过程包括

A.调查 B.解冻

C.变革 D.再冻结

E.反馈

19.费德勒领导权变理论中提出的影响领导有效性的因素包括

A.上下级关系 B.工作结构

C.下属成熟度 D.职位权力

E.任务难度

20.沟通的要素包括

A.信源 B.信宿

C.信道 D.信息的内容

E.噪音

**三、判断说明题：本大题共5小题，每小题3分，共15分。判断正确与否，正确的在括号内打√，不需要说明理由，错误的在括号内打×，并说明理由。**

21.霍桑实验得出了复杂人的观点。

22.社会经济观认为企业的社会责任包括要对股东在内的所有利益相关者负责。

23.所谓集权就是把所有权力高度集中在高层管理者手中。

24.勒温认为放任式领导是最有效的。

25.物质需要是人类基本的需要，因此，物质激励就是唯一有效的激励方法。

**四、简答题：本大题共4小题，每小题5分，共20分。**

26.简述管理的科学性与艺术性。

27.绩效考核的方法有哪些？

28.管理方格理论提出的领导行为方式包括哪些？

29.简述控制的原则。

**五、论述题：本题10分。**

30.举例论述组织文化的功能。

**六、案例分析题：本大题共2小题，每小题15分，共30分。**

31.案例：

H公司是一家生产矿山机械的中型企业，几年来，由于市场变化大，企业的生产经营活动常常因实际情况与计划指标差别较大而受到影响。公司领导认为，市场难以预测，编制计划作用不大，不如以销定产，市场需要什么，企业就生产什么。为此，从2015年开始，公司的年度计划编制就相当粗略，只是根据订货合同编制生产计划。在生产经营活动中，公司一方面加强广告宣传活动，积极参加各种订货会和展销会等，通过各种机会获取订单；另一方面加强生产调度工作，以应付各种临时出现的意外情况。

不久，这种计划方式暴露出许多问题，一是公司对市场缺乏分析，当竞争对手推出一种能适应市场需求的新型产品时，公司的市场地位受到了严重挑战；二是由于公司不重视计划工作，对长远发展方向和目标没有明确规划，使得公司内部几年来不能有计划地进行技术改造工作，导致产品的生产工艺落后，设备老化，缺乏发展后劲，在一次大型矿山机械设备招标会上，由于产品性能低，制造成本高，公司最终败给了竞争对手。这引起公司领导的反思：公司究竟如何适应市场，开展计划管理工作？

问题：

(1)计划的作用是什么？为什么H公司的计划没有发挥出应有的作用？(7分)

(2)企业长远发展方向和目标属于什么计划？其含义是什么？结合案例分析其重要性？（8分）

32.案例：

乙公司是一家大型连锁企业，在行业有着重要的地位，公司在内部沟通方面有着一套独特的方法，一是公司内部实行“门户开放”政靠，即在任何时间、地点，任何员工都能以口头或书面形式与管理人员乃至总裁进行沟通，提出自己的建议和关心的事情。“门户开放”政策使员工有机会表达他们的意见，对于可行的建议，公司会积极采纳并实施，二是与员工之间的沟通方式不拘一格，从一般面谈到公司股东会议都有。每一件有关公司的事情都可以公开，每个连锁分店都会公布自己的利润、进货、销售和降价情况，所有员工都能了解公司的各项业务指标。公司领导认为，员工了解其业务的进展情况是让他们最大限度地做好其本职工作的重要途径，它能使员工产生责任感和参与感，感觉到公司的尊重和信任，由此产生极大的积极作用。

问题：

（1）从管理角度讲什么是沟通?Z公司采用了哪些沟通方式？(6分)

(2)沟通的必要性有哪些？试对Z公司沟通的作用进行分析。(9分)

**高等教育自学考试全国统一命题考试答案**

**管理学原理**

**(课程代码00054)**

**一、单项选择题：本大题共15小题，每小题1分，共15分。**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.A | 2.C | 3.D | 4.D | 5.A |
| 6.B | 7.D | 8.D | 9.A | 10.B |
| 11.C | 12.B | 13.C | 14.A | 15.B |

**二、多项选择题：本大题共5小题，每小题2分，共10分。**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 16.AE | 17.ABC | 18.BCD | 19.ABD | 20.ABCD |

**三、判断说明题：本大题共5小题，每小题3分，共15分。**

21.(X)。(2分)霍桑实验得出了社会人的观点。(1分)

22.(√)。(3分)

23.(X)(2分)集权指决策权在很大程度上向处于较高管理层次的职位集中的组织状态和组织过程。(1分)

24.(X)。(2分)勒温认为，民主式领导更有效。(1分)

25.(×)。(2分)激励方法包括很多，如物质激励、目标激励、任务激励、榜样激励、培训激励、荣誉激励等。(1分)

【评分参考】判断题中，观点接近可酌情给分。

**四、简答题：本大题共4小题，每小题5分，共20分。**

26.管理的科学性是指管理过程中有自己的规律、原理、原则。(2分)

管理的艺术性是指管理过程中灵活地、随机变通地处理各种问题的艺术。(2分)

管理是科学性与艺术性的有机统一。(1分)

【评分参考】观点接近可的情给分。

27.绩效考核的方法有：

(1)个人自我评价法：(1分)

(2)小组评议法；(1分)

(3)工作标准法；(1分)

(4)业绩表评估法：(1分)

(5)排列评估法。(1分)

28.管理方格理论提出的领导行为方式包括：

(1)1.1型，贫乏型领导方式：领导者既不关心生产，也不关心员工，对组织运行放任自流：(1分)

(2)9.1型，任务型领导方式：领导集中注意工作效率的要求，缺少对人的关心；(1分)

(3)1.9型，俱乐部型领导方式：领导集中注意对职工的支持与体谅，很少关心规章制度、指挥监督和任务效率等：(1分)

(4)5.5型，中间型领导方式：领导对生产的关心和对人的关心程度持平；(1分)

(5)9.9型，团队型领导方式：这种领导方式对生产、对员工都极为重视，既关注生产进度的完成情况，也关注职工的身心健康、心理需求的满足。(1分)

【评分参考】观点接近可酌情给分。

29.控制的原则有：

(1)及时性原则：

(2)适度性原则：

(3)重点原则；

(4)经济性原则：

(5)客观性原则：

(6)弹性原则。

【评分参考】考生任意答对其中5个要点即可给5分。

**五、论述题：本题10分。**

30.组织文化的功能包括：

(1)导向功能；(1分)

(2)凝聚功能；(1分)

(3)激励功能：(1分)

(4)调适功能：(1分)

(5)辐射功能。(1分)

【评分参考】考生需要根据要点举例展开阐述，共5分。观点接近可酌情给分。

**六、案例分析题：本大题共2小题，每小题15分，共30分。**

31.(1)计划是管理的重要职能，其作用是：

①有利于明确工作目标，提高工作效率：(1分)

②有利于增强管理的预见性，规避风险：(1分)

③有利于减少浪费，取得最佳经济效益：(1分)

④有利于控制工作的开展。(1分)

H公司的计划没有发挥出应有作用的主要原因是：计划缺乏科学性，一是对外界环境的变化不能及时把握和准确预测致使计划与实际差距太大而失去意义：二是对计划作用的认识不正确，计划编制粗略而使计划失去意义。(3分)

(2)企业长远发展方向和目标属于企业的战略计划。(2分)

其含义是：战略计划是为实现组织的长远目标而采取的总计划，是组织选择发展方向、确定行动方针以及资源分配的纲领性文件。(3分)

由于公司不重视计划工作，导致出现一系列问题。由此可见，企业的战略计划十分重要，主要表现为：有利于统一思想，统一步调，能够大大提高组织各项工作的目的性、预见性、整体性、有序性和有效性，增强组织的竞争能力和应变能力。制定有效的战略计划是维系组织生存与发展的关键。(3分)

【评分参考】观点接近，可酌情给分。

32.(1)从管理角度讲，沟通是为了完成设定的目标，把信息、思想和情感在个人或群体间传递，并达成共同协议的过程。(3分)

Z公司的沟通方式包括：门户开放（口头沟通或书面沟通），而谈，股东会议。(3分)

(2)沟通的必要性表现为：

①如果上下级之间缺乏沟通，上级的指令、决策、计划无法传递给下级，下级的信息也无法反馈给上级。(1分)

②组织内部部门之间如果缺乏沟通，就不可能做到行动的协调一致，难以进行有效的配合。(1分)

③个人之间如果缺乏沟通，就缺少相互之间的了解和合作。(1分)

④在组织外部，如果缺少了组织与客户之间、组织与组织之间的沟通，就不可能了解顾客的需求和市场的变化，在激烈的市场竞争中就会难以立足，甚至会被市场淘汰。(1分)

可见，沟通是组织得以生存、运行和发展的必要条件之一。(1分)

Z公司的沟通作用：

①门户开放政策使员工有机会表达他们的意见，对于可行的建议，公司会积极采纳并实施。(2分)

②不拘一格的沟通方式使员工了解公司业务的进展情况，促使员工产生责任感和参与感，由此会产生极大的积极作用。(2分)

【评分参考】观点接近可酌情给分。