**高等教育自学考试全国统一命题考试**

**组织行为学**

**（课程代码00152）**

**一、单项选择题：本大题共25小题，每小题1分，共25分，在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的，请将其选出。**

1、卢因的群体动力理论可用公式表达为B=f(P·E),其中E表示

A.个体行为 B.内部驱动力

C.群体环境 D.内部特征

2.内在意识向外部行动转化的过程是

A.认知过程 B.意志过程

C.情感过程 D.思维过程

3.个体对客体的理解和价值评价是态度的

A.知觉成分 B.情感成分

C.意向成分 D.行为成分

4.把对某一类事物或人产生的一种较为固定的、具有概据性的、笼统的印象称为

A.晕轮效应 B.投射效应

C.对比效应 D.刻板效应

5.无好坏之分的个性心理特征是

A.气质 B.性格 C.情绪 D.态度

6.在社会上发挥着表率作用，其目标成为人们向往和追求的群体是

A.一般群体 B.参照群体

C.非正式群体 D.开放型群体

7.把“一个人在群体中工作不如单独一个人工作时努力”现象称为

A.社会情化 B.从众行为

C.自己人效应 D.协同效应

8.在组织规模很大并且需要进行分层授权管理时，最有效的沟通网络是

A.轮式沟通网络 B.Y式沟通网络

C.环式沟通网络 D.链式沟通网络

9.沟通过程的最后一个环节是

A.编码 B.通道 C.反馈 D.译码

10.团队工作的主旨是授权和

A.管理 B.激励 C.委托 D.沟通

11.建立团队最重要的是在认知上形成一种强烈的、积极的归属感和“我们感”，也就是

A.情绪认同效应 B.共生效应

C.心理相容效应 D.共同信念效应

12.认为管理者应该把防止和消除冲突作为工作的主要任务之一，这符合冲突的

A.人际关系观念 B.传统观念

C.相互作用观念 D.现代冲突观念

13.纳尔逊和奎克将冲突的来源分为两类，一是个人因素，二是

A.结构因素 B.心理因素

C.沟通因素 D.环境因素

14.某企业组成一个专门的项目小组从事新产品的开发工作，在研究、设计、试验、制造等不同阶段，由有关部门派人参加，协调有关部门工作，确保任务完成。该组织形式属于

A.职能制 B.直线一职能制

C.事业部制 D.矩阵制

15.社会系统学派研究组织的观点来自于

A.管理学 B.心理学

C.社会学 D.经济学

16.通过修改甚至推翻组织文化原有价值理念来创建组织新文化的组织文化制度创新方式属于

A.渐进式创新 B.突变式创新

C.存量式创新 D.增量式创新

17.能够反映组织文化中权力距离大小的是

A.领导方式 B.决策方式

C.成员价值观 D.制度规则

18.学习型组织的本质特征是

A.共同愿景 B.创造性个体

C.扁平化结构 D.持续性学习

19.从现存问题入手，获取知识，并实际执行解决方案的组织学习类型是

A.行动型学习 B.经验型学习

C.适应型学习 D.自主型学习

20.领导者关心下属的福利和需要，平等地对待下属，尊重下属的地位，该领导方式属于

A.指导型领导 B.指令型领导

C.支持型领导 D.参与型领导

21.按照管理方格理论的观点，将重点放在工作上，对员工很少关心的领导方式属于

A.任务管理 B.俱乐部型管理

C.中间型管理 D.团队型管理

22.目标对个人的价值越小，估计实现的概率越低，则激励力量

A.越大 B.越小

C.中等 D.不确定

23.人们对于名誉和地位的需要属于需要层次理论中的

A.安全的需要 B.社交的需要

C.自我实现的需要 D.尊重的需要

24.被誉为“管理过程之父”的是

A.梅奥 B.马克斯·韦伯

C.亨利·法约尔 D.泰勒

25.下列不属于组织行为学研究范畴的是

A.组织学习 B.组织结构

C.组织发展 D.团队建设

**二、多项选择题：本大题共5小题，每小题2分，共10分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。**

26.需要的特点有

A.指向性 B.多样性

C.层次性 D.潜在性

E.可变性

27.虚拟团队的典型特征有

A.团队成员具有共同目标 B.团队成员地理位置的离散性

C.采用电子沟通方式 D.宽泛型的组织边界

E.团队成员具有共同价值观

28.组织文化的积极功能有

A.导向功能 B.激励功能

C.凝聚功能 D.约束功能

E.创新功能

29.领导职权主要有

A.法定权 B.奖赏权

C.品格 D.才能

E.惩罚权

30.组织行为学的研究内容主要有

A.个体心理与行为 B.群体心理与行为

C.领导心理与行为 D.管理心理与行为

E.组织心理与行为

**三、名词解释题：本大题共5小题，每小题3分，共15分。**

31.编码

32.社会促进效应

33.非正式组织

34.权力距离

35.内激励

**四、简答题：本大题共5小题，每小题6分，共30分。**

36.简述基于经济人假设的管理措施。

37.简述群体决策的弊端。

38.组织学习的作用有哪些？

39.简述领导生命周期理论的主要内容。

40.简述激励的作用。

**五、论述题：本大题共2小题，每小题10分，共20分。**

41.试论情绪在组织员工管理中的应用。

42.联系实际谈谈有机式组织的特点及其适用性。

**高等教育自学考试全国统一命题考试**

**组织行为学**

**（课程代码00152）**

**一、单项选择题：本大题共25小题，每小题1分，共25分。**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1．C | 2．B | 3．A | 4．D | 5．A |
| 6．B | 7．A | 8．D | 9．C | 10．B |
| 11．B | 12．B | 13．A | 14．D | 15．C |
| 16．B | 17．C | 18．D | 19．A | 20．C |
| 21．A | 22．B | 23．D | 24．C | 25．D |

**二、多项选择题：本大题共5小题，每小题2分，共10分。**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 26．ABCDE | 27．ABCD | 28．ABCDE | 29．ABE | 30．ABCE |

**三、名词解释题：本大题共5小题，每小题3分，共15分。**

31．编码就是将信息转换成可以传输的信息或符号的过程，这些信号或符号可以是文字、数字、图画或声音等。

32．社会促进效应是指当个体与其他人一起工作时，因他人在场而激发了个体的工作动机，由此而引发的绩效水平提高的倾向。

33．非正式组织是人们在共同的工作或活动过程中，以共同的思想感情、共同的利益、共同的需求为基础而自发形成的团体。

34．权力距离是指在一个组织中权力的集中程度和领导的独裁程度，以及一个社会在多大程度上可以接受组织中这种权力分配的不平等。

35．内激励是指由内酬引发的、源于工作任务本身的激励。

**四、简答题：本大题共5小题，每小题6分，共30分**。

36．（1）采用任务管理的方式进行管理；（2分）

（2）管理工作只是少数人的事情，与员工无关；（2分）

（3）实施明确的奖惩制度。（2分）

37．（1）群体成员受到群体压力，往往不敢提出不同意见，这样会遏制创造性，导致决策失误。（2分）

（2）领导者可能因为“个性强”等与决策无关的原因而去压制讨论，降低成员的创造性，妨碍成员做出自己的贡献。（1分）

（3）消耗时间太多。（1分）

（4）掩盖个人责任。（1分）

（5）易于变“事非之争”为“意气之争”。（1分）

38．（1）学习是组织的一项基本职能。学习是组织生存和发展的必要前提。（2分）

（2）振兴组织的关键在于组织学习。组织学习是全面提升组织竞争力的有效途径。（2分）

（3）组织学习是组织生存与发展的根基。组织的成长是一个持续学习的过程。（2分）

39．（1）领导生命周期理论是由赫西和布兰查德提出的，也称为情景领导理论。该理论认为依据下属成熟度（工作成熟度和心理成熟度），选择正确的领导风格，就会取得领导的成功。（2分）

（2）领导生命周期理论指出有四种领导方式：命令型领导方式、说服型领导方式、参与型领导方式、授权型领导方式。（1分）

（3）领导生命周期理论认为下属成熟度有四个阶段：第一阶段（不成熟）、第二阶段（初步成熟）、第三阶段（比较成熟）和第四阶段（成熟）。（1分）

（4）领导生命周期理论认为当下属成熟度为第一阶段时，选择命令型领导方式；当下属成熟度为第二阶段时，选择说服型领导方式；当下属成熟度为第三阶段时，选择参与型领导方式；当下属成熟度为第四阶段时，选择授权型领导方式。（2分）

40．（1）激励为行为提供动力。（2分）

（2）激励可以发挥人的潜力。（1分）

（3）激励可以激发人的工作热情和兴趣。（1分）

（4）激励能够吸引人才、留住人才。（1分）

（5）激励能够调动和提高人工作的自觉性、主动性和创造性。（1分）

**五、论述题：本大题共2小题，每小题10分，共20分。**

41．（1）选聘员工。通过心理素质测评解读应聘者的情绪，可以有效地识人，帮助组织招聘到有积极情绪的员工。（2分）

（2）决策。积极的情绪能提高解决问题的技能，有助于获得灵感或启发，从而迅速做出正确决策。（2分）

（3）创造力。情绪积极的人思维更加灵活和开放，创造力也会更强。（2分）

（4）激励。积极的情绪能够增强人们的工作效率，而积极的反馈又加强了积极的情绪，使得工作效率再度提高。（2分）

（5）领导力。高效的领导者依靠情绪手段来帮助自己传达信息。通过激发情绪并把情绪与一个吸引人的愿景结合起来，领导者就更有可能成功地领导自己的下属，进行有效的管理。（1分）

（6）谈判。谈判是一个情绪交互的过程。一个资深的谈判专家一般会表情严肃，因为这样的情绪表现往往能让谈判者比竞争对手更有优势。（1分）

评分说明：若能联系实际阐述说明，可酌情给分。

42．（1）有机式结构的特点是复杂化及正式化程度低，资讯网络通畅，允许较多员工参与决策。有机式结构较具有弹性与适应力，通过频繁的沟通来协调组织活动。（2分）

（2）有机式组织在一种动荡的环境中经营，必须经受住不断的变化和调整，从管理结构到管理方法都是柔性的。（1分）

（3）组织规模日益扩大和复杂化，组织需要采取主动适应策略进行动态调节，以寻求新的平衡状态。（1分）

（4）有机式组织中专业技术人员的数量增多，职工队伍素质不断提高，他们对组织的影响不断扩大。（1分）

（5）有机式组织管理工作将重点放在说服上，而不是强迫职工参与组织的职能工作。（1分）

（6）有机式结构适用于相对不稳定和不确定的环境。（1分）

（7）采用有机式结构的企业必须充分对外开放；任务多样化且不断变化，使用探索式决策过程；技术复杂而多变；有许多非常规活动，需要较强的创新和革新能力。有机式组织的各单元之间没有上下级关系，只进行横向联系，组织的决策也是因时制宜的，有机式结构是一种发展趋势。（3分）

评分说明：能联系实际例子进行分析论述，应酌情给分。