**高等教育自学考试全国统一命题考试**

**企业经营战略**

**（课程代码00151）**

**一、单项选择题：本大题共10小题，每小题1分，共10分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的，请将其选出。**

1.由企业生产的初级产品、中间产品、最终产品构成的比例关系被称为

A.产品档次结构 B.产品方向结构

C.产品序列结构 D.产品技术结构

2、SWOT分析法是战略环境分析的重要方法，其中T代表的含义是

A.劣势 B.机会 C.威胁 D.优势

3.企业的战略经营领域（SBA）是环境引力与企业实力的结合，下列说法错误的是

A.“问题”SBA的企业实力与行业引力不平衡，呈逆差

B.“金牛”SBA实现了理想的引力实力平衡

C.“瘦狗”SBA是环境引力小与企业实力小的结合

D.“明星”SBA是环境引力大与企业实力大的结合

4.关于外延型投资战略的主要特征，下列说法正确的是

A.投资主要用于改造和更新产品，发展新产品，提高产品质量

B.投资既用于扩大生产规模，又用于改变技术面貌，提高产品质量

C.投资主要用于优化工艺流程，节约物资消耗

D.投资主要用来扩建或新建厂房，增添设备，扩大生产规模

5.为提升竞争优势，YL奶业公司收购了上游的奶牛养殖场，建立了自己的奶源基地，则YL奶业公司采取的战略属于

A.前向一体化战略 B.横向一体化战略

C.相关多元化战略 D.后向一体化战略

6.提出竞争战略理论、著有“竞争优势三部曲”的管理学家是

A.伊戈尔·安索夫 B.加里·哈默尔

C.普拉哈拉德 D.迈克尔·波特

7.在品牌名称决策中，日本松下公司对旗下的洗衣机、空调、冰箱等产品都统一使用“松下”的品牌名称，那么松下公司采取的品牌名称策略属于

A.家族品牌策略 B.个别品牌策略

C.独立家族品牌策略 D.组合品牌策略

8.人的寿命总是有限的，最佳劳动年龄主要集中在25-40岁，这所体现的人力资源特点是

A.生物性 B.时效性

C.再生性 D.社会性

9.企业经营战略控制包括若干层次，其中业务控制层的责任主体是

A.企业高层领导者

B.企业中层经营单位领导者和各职能部门负责人

C.企业基层领导者

D.企业普通工人

10.在国际化过程中，XH手机公司采取在海外当地独资建设工厂并在当地销售，则XH公司采取的国际化经营战略是

A.加工出口战略 B.合资经营出口战略

C.境外投资战略 D.商品出口战略

**二、多项选择题：本大题共5小题，每小题2分，共10分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。**

11.根据菲利普·科特勒的产品整体概念，下列选项中属于延伸产品的有

A.免费送货 B.安装 C.维修 D.包装

E.调试

12.企业技术创新战略的特点有

A.全局性 B.协调性

C.短期性 D.重复性

E.可持续性

13.依据核心能力战略理论的主要观点，核心能力具有的特点有

A.延展性 B.增值性

C.低成本性 D.独特性

E.高端性

14.下列融资方式中属于股权融资的有

A.银行贷款 B.吸收直接投资

C.发行股票 D.私募股权基金

E.企业债券

15.企业文化在企业经营战略中的作用表现为

A.导向作用 B.定价作用

C.离心作用 D.凝聚作用

E.规范作用

**三、名词解释题：本大题共5小题，每小题3分，共15分。**

16.市场渗透战略

17.企业经营哲学

18.市场细分

19.经营战略目标

20 有形资本

**四、判断改错题：本大题共5小题，每小题4分，共20分。判断下列各题的正误，正确的划上“√”；错误的划上“×”，并改正错误。**

21.企业人才能级结构是指由具有高级职称、中级职称和初级职称的人才形成的比例关系。

22.在市场营销新谋略中，强调企业把顾客看作有多重利益关系并与顾客建立长期友好关系的营销谋略是绿色营销。

23.根据企业文化的层次结构，企业的组织形式、规章制度等属于精神层文化。

24.企业利用环境中出现的新机会，主动做出调整采取的收缩型战略属于失败型收缩战略。

25.按照企业经营领域同组织结构的对应关系，如果经营领域是单一经营，那么组织结构适宜采取事业部制。

**五、简答题：本大题共5小题，每小题5分，共25分。**

26.简述企业稳定型战略的优势。

27.简述确定企业使命的重要性。

28.简述企业经营战略环境的特点。

29.简述企业国际化经营战略实施的关键问题。

30.简述企业实施领先型技术创新战略需要具备的主要条件。

**六、论述题：本大题共2小题，每小题10分，共20分。**

31.企业在不同寿命周期阶段应采取不同的产品战略，试述在投入期和衰退期适宜采取的产品战略。

32.试述总成本领先战略的风险。

**高等教育自学考试全国统一命题考试**

**企业经营战略**

**（课程代码00151）**

**一、单项选择题：本大题共10小题，每小题1分，共10分。**

1．C2．C3．B4．D5．D6．D7．A8．B9．B10．C

**二、多项选择题：本大题共5小题，每小题2分，共10分。**

11．ABCE12．ABE13．ABD14．BCD15．ADE

**三、名词解释题：本大题共5小题，每小题3分，共15分。**

16．市场渗透战略：企业通过更大的市场营销努力，提高现有产品或服务在现有市场份额的战略。

17．企业经营哲学：企业在经营活动中，对发生的各种关系的认识和态度的总和，是企业从事生产经营活动的基本指导思想。

18．市场细分：把整体市场按照消费者的特性，划分为若干个由具有相同性质的消费者组成的较小的细分市场的过程。

19．经营战略目标：企业以经营战略思想为指导，根据主客观条件的分析，在一定的时期内要达到的经营总水平。

20．有形资本：指企业中一切可用具体形象描述、度量并转换的资本，它从形态和功能上分为货币资本和实物资本。

**四、判断改错题：本大题共5小题，每小题4分，共20分。**

21．√（4分）

22．×（2分）。把“绿色营销”改为“关系营销”；或者改为“绿色营销强调环保理念和可持续发展。”（2分）

23．×（2分）。两种改法均可：把“精神层文化”改为“制度与行为层文化（或企业幔层文化）”；或者把“组织形式、规章制度”改为“员工共同信守的基本信念、价值观、道德观”。（2分）

24．×（2分）；两种改法均可：把“失败型收缩战略”改为“调整型收缩战略”，或者改为“失败型收缩战略是企业在经营失误造成竞争地位下降后被迫采取的收缩型战略”（2分）。

25．×（2分）。两种改法均可：把“事业部制”改为“职能制”；或者把“单一经营”改为“相关型多种经营”（2分）。

**五、简答题：本大题共5小题，每小题5分，共25分。**

26．（1）降低经营风险；（2）避免资源重新配置成本；（3）减少失衡状态的发生；（4）得到较好的休整；（5）保持人员的相对稳定。

27．（1）企业使命规定了企业的发展方向；（2）企业使命是确定战略目标的前提（依据）；（3）企业使命是战略方案制定和选择的依据；（4）企业使命是合理配置企业资源的基础（为资源分配提供标准）。

28．（1）客观性；（2）复杂性；（3）关联性；（4）不确定性；（5）层次性。

29．（1）战略伙伴的选择；（2）组织结构的设计；（3）文化价值观与管理；（4）外汇风险管理。

30．（1）企业必须具备良好的管理体制和人员配备；（2）具有较强的科研和开发的能力；（3）具有强大的资金实力；（4）具备专利保护和分享能力。

**六、论述题：本大题共2小题，每小题10分，共20分。**

31．投入期适宜的产品战略：（1）“以新领先”的战略；（2）“新品完善”战略；（3）新品形象战略。

衰退期适宜的产品战略：（1）集中战略；（2）收缩战略；（3）减产、淘汰战略。

（评分说明：每个要点1分，再根据论述情况酌情加0~4分，满分10分。）

32．（1）初期投资巨大；（2）技术变革滞后；（3）忽视客户；（4）易于被竞争者模仿；（5）缺乏创新的激情；（6）依赖价格战。

（评分说明：每个要点1分，再根据论述情况酌情加0~4分，满分10分）